

История страны

Сувенирный спичечный набор «Холодная война»

Сувенирные спичечные наборы, разрабатываемые компанией «Т-Медиа», предназначены, в первую очередь, для филуменистов, любителей техники, коллекционеров, моделеров, словом, для всех, кому интересна история своей страны. Компания разработала оригинальные сувенирные наборы спичек «Бронетанковая техника России», «Советские танки 1920–1960 гг.», «Танки Вермахта. История совершенства» и др. Сувенирные наборы несколько раз изготавливались на заказ и неизменно пользовались огромным успехом у филуменистов, посетителей музеев, в которых они реализовывались, туристов, а также среди служащих государственных органов.

Основываясь на опыте, можно с уверенностью сказать, что представляемый спичечный набор «Холодная война» окажется недорогим, но интересным и познавательным бизнес-сувениром или подарком для ваших коллег, гостей, партнеров по бизнесу и просто друзей.



История вопроса

Установление по завершении Второй мировой войны советского контроля над странами Восточной Европы, в особенности создание просоветского правительства в Польше в противовес польскому эмигрантскому правительству в Лондоне, привело к тому, что правящие круги Великобритании и США стали воспринимать СССР как угрозу. Формальным началом холодной войны часто считается 5 марта 1946, когда премьер-министр Великобритании Уинстон Черчилль свою знаменитую речь в Фултоне (США-штат Миссури), в которой выдвинул идею создания военного союза англосаксонских стран с целью борьбы с мировым коммунизмом. Черчилль призвал не повторять ошибок 30-х годов и последовательно отстаивать ценности свободы, демократии и «Христианской цивилизации», против тоталитаризма, для чего необходимо обеспечить тесное единение и сплочение англо-саксонских наций.

В целом, основной причиной холодной войны является глубинное противоречие между капиталистической и социалистической моделями. Две сверхдержавы – победительницы во Второй мировой войне пытались перестроить мир согласно своим идеологическим установкам. Со временем конфронта-

ция стала элементом идеологии двух сторон и помогла лидерам военно-политических блоков консолидировать вокруг себя союзников «перед лицом внешнего врага».

Холодная война сопровождалась гонкой обычных и ядерных вооружений, то и дело угрожавшей привести к третьей мировой войне.

Об этой стороне взаимоотношений двух великих держав – России и США, безудержной гонке вооружений, а также об уникальном подземном сооружении «Бункере «Таганский» и рассказывает спичечный набор «Холодная война».

Описание сувенирного набора

Сувенирный спичечный набор представляет из себя коробку размерами 180 x 252 x 20 мм, выполненной из импортного мелованного картона с полноцветной печатью и покрытой лаком, рассчитанной на укладку 18-ти спичечных коробков. На лицевой стороне спичечного коробка помещено изображение объекта, одного из символов «Холодной войны», на обороте – его технические характеристики. В набор вошли вооружение и военная техника Сухопутных войск, Военно-морского флота и Военно-воздушных сил СССР и США.

В коробку с набором спичечных коробков укладывается листовка с головоломками со спичками и ответами на них, поэтому вы можете не только любоваться красочными этикетками, но и проверить свою эрудицию и сообразительность.

Так как наши спичечные наборы пользуются большим успехом у филуменистов не только России, но и Китая, Индии, Израиля, Англии, Чехии, Польши, Болгарии, Германии, Голландии, Словении, Украины, они при необходимости комплектуются буклетом с информацией на иностранном языке.

О компании «Т-Медиа»



Компания «Т-Медиа» много лет присутствует на рынке полиграфических услуг и занимается разработкой дизайна книжно-журнальной, рекламной и сувенирной продукции. Длительное время мы сотрудничаем с издательскими домами «Военная книга», «Оружие и технологии», журналом «Военный» другими издательствами, клубами филуменистов «Сувенир» и «Невский факел».

Наша приоритетная задача – создавать интересные, запоминающиеся изделия, непременно с фантазией и высокого качества. Мы не ориентируемся на шаблоны, для нас каждый клиент индивидуален, и эту индивидуальность мы всегда выражаем в своем дизайне. Мы не просто выполняем заказы клиентов, мы берем на себя решение стоящих перед ними задач и сопровождаем проекты от их начала и до завершения.

Вникая в проблему технически и психологически, мы создаем работы, вызывающие бурю положительных эмоций у заказчиков, и это обстоятельство вдохновляет нас на решение новых задач. Именно поэтому наши решения эффективны, они работают на ваше будущее. Наша фантазия и неукротимая энергия, патриотизм и любовь к своей стране обеспечивают успех всех наших проектов. Мы заинтересованы в долгосрочном сотрудничестве, приобретении постоянных клиентов и делаем все возможное, чтобы и эта непростая задача была решена успешно.